MODELO PARA CONFEITARIAS E PASTELARIAS

Orçamentos de confeitaria, com confiança

Um método simples para calcular custos e apresentar propostas claras aos clientes.

Como usar este documento. Preencha primeiro a ficha interna de custos. Só depois copie os dados essenciais para a proposta ao cliente. Guarde uma cópia por encomenda.

O método em 5 passos

1. **Perceber o pedido**
   Recolha data, quantidade, sabores, decoração, alergias comunicadas e entrega ou levantamento.
2. **Apurar o custo**
   Some ingredientes, embalagem, trabalho, custos gerais e entrega.
3. **Definir o preço**
   Escolha a margem pretendida e confirme que o preço cobre o custo total.
4. **Escrever a proposta**
   Descreva exatamente o que está incluído, o preço, a validade e as condições.
5. **Confirmar por escrito**
   Só considere a encomenda aceite após a confirmação do cliente e o sinal acordado.

Antes de começar: dados da encomenda

N.º / referência ex.: 2026-001

Cliente e contacto nome, telefone ou e-mail

Data e hora pretendidas dd/mm/aaaa, hora

Produto e quantidade ex.: bolo de aniversário, 20 doses

Tamanho, formato e sabores medidas, camadas, sabores

Decoração e personalização tema, cores, mensagem

Alergias ou restrições registar e confirmar possibilidade

Entrega ou levantamento local, data, hora

Segurança alimentar. Registe com rigor as alergias comunicadas e não prometa ausência de alergénios sem conseguir controlar a contaminação cruzada. Confirme os requisitos aplicáveis à sua atividade e ao local onde produz.

Material gratuito do DoceFinance. Entre na sua conta para o ter sem marca de água.

Ficha interna de custos

Uso interno · não enviar ao cliente

Preencha esta ficha para cada encomenda. Use valores reais sempre que possível. Se comprar embalagens em quantidade, calcule o custo unitário.

N.º / referência da encomenda

A. Ingredientes

INGREDIENTE	QUANTIDADE USADA	CUSTO POR UNIDADE	CUSTO USADO
ex.: farinha de trigo	*500 g*	*1.500 Kz por kg*	*750 Kz*
Total de ingredientes			**Kz**

Custo usado = quantidade usada ÷ quantidade da embalagem × preço pago pela embalagem
Exemplo: usou 500 g de um saco de 1.000 g que custou 1.500 Kz. 500 ÷ 1.000 × 1.500 = 750 Kz.

B. Outros custos da encomenda

COMPONENTE	COMO ESTIMAR	VALOR (KZ)
Embalagem e apresentação	Caixa, base, fita, topper, etiqueta, saco...	
Trabalho	Horas × valor por hora que definiu para si	
Custos gerais	Parcela de eletricidade, água, gás, limpeza, desgaste e consumíveis	
Entrega	Combustível, táxi, moto ou custo de entrega	
Outros custos diretos	Ex.: impressão, decoração especial, aluguer	
Custo total da encomenda	**Total de ingredientes + linhas acima**	

Não deixe o seu trabalho a zero. O tempo inclui compras, preparação, cozedura, decoração, limpeza, embalagem, mensagens e planeamento. Defina um valor por hora realista para a sua atividade.

Material gratuito do DoceFinance. Entre na sua conta para o ter sem marca de água.

C. Preço de venda

PASSO	CÁLCULO	RESULTADO
Custo total	Valor final da secção B (já inclui os ingredientes)	Kz
Margem pretendida	Ex.: 30% = 0,30	%
Preço de referência	Custo total ÷ (1 − margem), antes de extras ou impostos aplicáveis	Kz
Preço final proposto	**Arredondar e confirmar despesas e obrigações aplicáveis**	**Kz**
Sinal / adiantamento	Valor ou percentagem acordada	Kz ou %

Margem não é o mesmo que acréscimo. Com um custo de 40.000 Kz e uma margem de 30%, o preço é 40.000 ÷ (1 − 0,30) = 57.143 Kz. Se apenas somar 30% ao custo, cobra 52.000 Kz e fica com 23% do preço, não com 30%.

Exemplo orientativo

Exemplo fictício: um bolo simples, personalizado, para 12 doses. Ajuste quantidades, custos e tempo à sua receita, zona e acabamento. Não use estes valores como tabela de preços de mercado.

COMPONENTE	KZ
Ingredientes	12.000
Embalagem e apresentação	3.000
Trabalho: 2,5 h × 2.000 Kz/h	5.000
Parcela de custos gerais	4.000
Entrega	0
Custo total	**24.000**

MARGEM	CONTA	PREÇO	ACRÉSCIMO
25%	24.000 ÷ 0,75	32.000 Kz	+33%
30%	24.000 ÷ 0,70	34.286 Kz	+43%
35%	24.000 ÷ 0,65	36.923 Kz	+54%

Acréscimo é quanto tem de somar ao custo para ficar com essa margem no preço.

Este exemplo não é aconselhamento fiscal. Confirme com um contabilista ou com a AGT como tratar impostos, faturação e obrigações legais na sua situação. Não inclua nem exclua IVA sem saber o regime aplicável.

Checklist antes de enviar

- [ ] O produto, o tamanho, o número de doses e a decoração estão descritos sem ambiguidades.
- [ ] O preço cobre ingredientes, embalagem, tempo, custos gerais e entrega, quando aplicável.
- [ ] A data de validade do orçamento e o prazo de confirmação estão visíveis.
- [ ] O sinal, a forma e o prazo de pagamento estão definidos de forma clara.
- [ ] As condições de alteração, cancelamento, entrega ou levantamento e conservação estão indicadas.
- [ ] Revi nomes, data, morada, preço, condições e informação sobre alergias.

Material gratuito do DoceFinance. Entre na sua conta para o ter sem marca de água.

O seu logótipo

PROPOSTA PARA O CLIENTE

Orçamento de confeitaria

N.º	Emitido em	Válido até

A sua confeitaria

Nome ou marca

Telefone e e-mail

Morada ou redes sociais

Cliente

Nome

Telefone ou e-mail

Morada, se necessária

Detalhes da encomenda

PRODUTO / DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	PREÇO (KZ)
Produto, tamanho, doses, sabores e decoração		
Personalização ou extra, se aplicável		
Outro produto, se aplicável		

RESUMO	VALOR (KZ)
Subtotal dos produtos	
Entrega	
Total a pagar	
Sinal para reservar a data	
Valor restante e data de pagamento	

Para aceitar. Responda por mensagem ou e-mail a confirmar que aceita a descrição, o preço e as condições. Obrigada/o pela preferência!

Com os melhores cumprimentos,

Nome ou marca, telefone, e-mail ou redes sociais

Condições da encomenda

Entrega ou levantamento	Data, hora e local ou morada
Pagamento	Método. A data fica reservada após a confirmação do orçamento e o pagamento do sinal, se acordado.
Alterações	Prazo limite e forma de pedir. Alterações podem implicar revisão do preço e da disponibilidade.
Cancelamentos	Política acordada, incluindo o que acontece ao sinal, conforme as regras aplicáveis.
Conservação e transporte	Instruções específicas do produto
Alergias e restrições	O que foi comunicado e o que é possível garantir
Validade	Válido até à data indicada acima. A encomenda só fica confirmada após aceitação escrita das condições.

DoceFinance

Material gratuito do DoceFinance. Entre na sua conta para o ter sem marca de água.